

СИБИРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

ОРГАНИЗАЦИЯ, ТЕХНОЛОГИЯ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ

Программа, методические указания и задания контрольной
и самостоятельной работы студентов заочной формы обучения
специальности 080301.65 *Коммерция (торговое дело)*

Новосибирск 2010

Кафедра маркетинга

Организация, технология и проектирование предприятий : программа, методические указания и задания контрольной и самостоятельной работы / [сост. Л.В. Селицкая, канд. экон. наук, доц.]. – Новосибирск : СибУПК, 2010. – 24 с.

Рецензент Н.Н. Пономарев, канд. экон. наук, доцент

Методические указания рекомендованы к изданию кафедрой маркетинга, протокол от 16 апреля 2008 г. № 8.

© Сибирский университет
потребительской кооперации, 2010

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Программа, методические указания и задания контрольной и самостоятельной работы предназначены для студентов заочной формы обучения специальности 080301.65 *Коммерция (торговое дело)*, выполняющих контрольную работу по дисциплине «Организация, технология и проектирование предприятий». В работе содержатся: тематический план дисциплины, таблица выбора заданий контрольной работы, методические указания, как по оформлению контрольной работы, так и по выполнению практических заданий, список рекомендуемой литературы, а так же задания для самостоятельной работы.

Дисциплина «Организация, технология и проектирование предприятий» находится в преемственности и тесной взаимосвязи с такими дисциплинами, как «Экономика предприятия», «Маркетинг», «Коммерческая деятельность», «Товароведение и экспертиза однородных групп товаров».

Основная цель изучения данной дисциплины состоит в том, чтобы дать студентам теоретические и прикладные знания о торгово-технологических процессах, происходящих в оптовых и розничных торговых организациях и предприятиях, функциях этих организаций по доведению товаров от производителя до конечного потребителя.

В процессе изучения дисциплины студенты знакомятся:

- с процессом товародвижения;
- с принципами организации торгово-технологических процессов в оптовой и розничной торговле;
- с типами и видами оптовых и розничных торговых предприятий.

В результате освоения дисциплины студент должен:

иметь представление о процессе товародвижения, факторах, воздействующих на этот процесс; о торгово-технологических процессах в оптовых и розничных торговых организациях;

научится использовать приемы проектирования и организации технологических процессов оптовой и розничной торговле;

знать как проектировать торговые предприятия различных типов, форматов, организовать торгово-технологический процесс в оптовой и розничной торговле;

уметь работать с нормативно-технической документацией при проектировании предприятия и организации торгово-технологического процесса на предприятии.

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы по срокам обучения (ч)

Заочная форма обучения

Вид занятия	Срок обучения	
	5,5 лет	3,5 года
	курс 3	курс 2
Аудиторные занятия:	18	12
лекции	10	6
практические	–	6
лабораторные	8	–
Самостоятельная работа	152	158
Контрольная работа	+	+
<i>Общая трудоемкость</i>	170	170
Вид итогового контроля	Экзамен	Экзамен

2.2. Тематический план

Заочная форма обучения

Темы дисциплины	Количество часов при сроке обучения							
	5,5 лет				3,5 лет			
	всего	в том числе			всего	в том числе		
		лекции	практи- ческие	СРС		лекции	практи- ческие	СРС
1. Предмет, метод и задачи дисциплины	4	–	–	4	4	–	–	4
2. Основы организации и технологии процесса товародвижения	5		–	4	5		–	4
3. Научно-технический прогресс в торговле	9	2	–	8	8	2	–	8
4. Организация оптовой торговли	16		2	14	17		2	15
5. Товарные склады оптовых предприятий, их устройство и проектирование	18	2		16	18	2		16
6. Организация и технология складских операций	20	2	2	16	18		2	15
7. Тара и тарные операции в торговле	8	–	–	8	8	–	–	8
8. Товароснабжение розничных торговых предприятий	8	–	–	8	8	–	–	8
9. Розничная торговая сеть	20	2	2	16	20			18
10. Устройство и планировка магазинов	14	2	2	12	14	2	2	12
11. Торгово-технологические процессы в магазине	12			10	14	–	–	14
12. Организация обслуживания покупателей	10	–	–	10	10	–	–	10
13. Внемагазинные формы продажи товаров	10	–	–	10	10	–	–	10
14. Нормативно-правовое регулирование розничной торговли	8	–	–	8	8	–	–	8
15. Управление торгово-технологическими процессами и организацией труда в магазине	8	–	–	8	8	–	–	8
Всего	170	10	8	152	170	6	6	158

2.3. Темы и их краткое содержание

Раздел 1. Теоретические и методологические основы организации и технологии торговли

Тема 1. Предмет, метод и задачи дисциплины

Понятие, сущность и задачи организации и технологии торговли. Предмет и методологические основы дисциплины.

Тема 2. Основы организации и технологии процесса товародвижения

Понятие и сущность процесса товародвижения. Факторы, влияющие на процесс товародвижения. Участники процесса товародвижения. Принципы и условия рационального процесса товародвижения. Формы и звенность товародвижения, пути её сокращения. Каналы распределения товаров.

Тема 3. Научно-технический прогресс в торговле

Роль научно-технического прогресса в торговле. Направления внедрения достижений научно-технического прогресса в оптовой и розничной торговле. Пакетирование и контейнеризация грузов. Автоматизация, электронизация и компьютеризация торговли. Применение современных компьютерных технологий в торговле. Оценка эффективности внедрения достижений научно-технического прогресса в сфере товарного обращения.

Раздел 2. Организация технологических процессов в оптовой торговле

Тема 4. Организация оптовой торговли

Понятие оптовой торговли. Концепция оптовой торговли России. Субъекты оптовой торговли. Типы и виды коммерческих организаций и предприятий, их функции и структура. Размещение оптовых предприятий.

Тема 5. Товарные склады оптовых предприятий, их устройство и проектирование

Понятие «товарный склад». Роль складов в процессе товародвижения, их классификация. Функции складов. Виды складских зданий и сооружений.

Технологические, архитектурные, строительные и экономические требования к устройству товарных складов. Состав и размещение помещений и зон товарного склада. Устройство и планировка специальных складов. Рационализация технологического процесса на складе.

Принципы, нормы и методы проектирования коммерческих предприятий, организация их строительства и капитального ремонта. Значение СНиПов при проектировании склада.

Техническая оснащённость склада.

Организация труда и управления на предприятиях оптовой торговли. Правила эксплуатации и нормы безопасности на складе, охрана труда.

Тема 6. Организация и технология складских операций

Понятие торгово-технологического процесса на складе. Характеристика и особенности его организации и управления. Значение отдельных составляющих торгово-технологического процесса в организации и проектировании предприятий оптовой, розничной торговли и различных торгово-посреднических структур.

Организация и технология разгрузки транспортных средств. Перемещение товаров в зону приёма.

Организация и технология приёма товаров по количеству и качеству. Документальное оформление результатов приёма товаров и тары.

Организация и технология размещения и укладки товаров на хранение. Способы укладки. Условия и режимы хранения товаров. Контроль за сохранностью, качеством и сроками хранения товаров. Убыль товаров в процессе хранения и пути её снижения.

Организация и технология отборки и отпуска товаров оптовым покупателям. Организация подготовки товаров к отправке, погрузка товаров. Документооборот при отборке, отпуске и погрузке товаров. Компьютеризация складского технологического процесса.

Тема 7. Тара и тарные операции в торговле

Роль тары и упаковки в торговле. Функции тары и упаковки. Классификация тары и упаковки, характеристика её основных видов. Проблемы экологии и эстетичности тары и упаковки. Перспективные направления в производстве тары и упаковки.

Унификация, стандартизация и маркировка тары.

Тарные операции в торговле: приёмка тары по количеству и качеству, вскрытие и освобождение от товара, хранение, ремонт, возврат, утилизация тары.

Раздел 3. Организация и технология товароснабжения

Тема 8. Товароснабжение розничных торговых предприятий

Сущность рациональной организации товароснабжения. Особенности товароснабжения розничных торговых предприятий потребительской кооперации. Разработка схем завоза товаров. Расчет оптимальных партий и частоты завоза товаров в магазины.

Формы товароснабжения. Организация и технология доставки товаров в розничную сеть. Управление процессом товароснабжения.

Раздел 4. Организация технологических процессов в розничной торговле

Тема 9. Розничная торговая сеть

Понятие розничной торговой сети. Розничная торговая сеть административной единицы, торговой организации, объединения.

Размещение розничной торговой сети. Факторы, воздействующие на её размещение.

Классификация розничной торговой сети. Торгово-технологические функции магазинов.

Специализация магазинов. Маркетинговый подход к определению специализации торгового предприятия.

Типизация магазинов. Характеристика современных типов магазинов. Типизация мелкорозничных торговых предприятий.

Определение конкретной точки размещения розничного торгового предприятия. Влияние конкуренции на размещение. Понятие о розничных торговых сетях.

Тема 10. Устройство и планировка магазинов

Классификация торговых зданий и требования к их устройству. Конструктивные элементы зданий магазинов, требования, предъявляемые к ним.

Расчет потребной площади магазина. Состав и функциональная взаимосвязь помещений магазина. Требования, предъявляемые к размещению помещений магазина.

Виды планировок торгового зала магазинов. Типовые и индивидуальные планировки. Тенденции в устройстве и планировке торгового зала. Проектирование розничного торгового предприятия.

Распределение площади торгового зала. Формирование торговых отделов и секций. Размещение торгового оборудования и узлов расчета. Влияние планировки магазина на эффективность и безопасность работы.

Дизайн и имидж магазина. Требования к материалам, используемым для внутренней отделки торгового зала. Оформление зоны подъездов и подходов к зданию магазина. Магазины самообслуживания, магазины-салоны, бутики: принципы и особенности технологической планировки, дизайна.

Тема 11. Торгово-технологические процессы в магазине

Содержание торгово-технологического процесса в магазине. Факторы, влияющие на содержание и последовательность торгово-технологических операций. Принципы организации торгово-технологического процесса в магазине.

Организация разгрузки транспортных средств в магазине. Приемка товаров по количеству и качеству.

Хранение товаров в магазине: размещение, способы укладки, соблюдение товарного соседства, контроль качества товаров, режима и сроков хранения товаров.

Подготовка товаров к продаже: освобождение от тары, фасовка, утюжка и др. Оборудование рабочих мест для подготовки товаров к продаже.

Размещение товаров в торговом зале. Выкладка товаров на торговом оборудовании. Особенности выкладки отдельных групп и видов товаров. Пополнение товарных запасов в торговом зале.

Тема 12. Организация обслуживания покупателей

Методы продажи товаров: самообслуживание, с открытой выкладкой, по образцам, салонная продажа, их характеристика. Оценка эффективности применения самообслуживания и продажи по образцам.

Оказание дополнительных услуг. Роль дополнительных услуг в стимулировании и обеспечении конкурентоспособности магазина. Виды услуг, их характеристика. Организация рабочих мест для оказания дополнительных услуг.

Тема 13. Внемагазинные формы продажи товаров

Развозная торговля и её значение для потребительской кооперации, отдаленных и труднодоступных населенных пунктов.

Продажа товаров на дому. Торговля по каталогам. Опыт мировых торговых компаний. Торговля по телефону, телевидению, через Интернет. Продажа товаров через торговые автоматы. Проблемы и перспективы развития.

Тема 14. Нормативно-правовое регулирование розничной торговли

Государственные органы, осуществляющие контроль за розничной торговлей. Основные нормативные акты, регулирующие процесс продажи товаров. Закон «О защите прав потребителей: значение, основные положения». Правила продажи отдельных видов товаров. Правила оформления ценников на товары.

Тема 15. Управление торгово-технологическими процессами и организацией труда в магазине

Сущность управления основными операциями торгово-технологического процесса.

Регулирование товарных и покупательских потоков.

Технологические карты, графики, схемы завоза товаров, их значение в организации товароснабжения и бесперебойности торговли. Порядок разработки.

Принципы, нормы и методы проектирования коммерческих предприятий розничной торговли, организация строительства и капитального ремонта. Значение СНиПов при проектировании магазина.

Техническая оснащенность розничных торговых предприятий.

Организация труда и управления на предприятиях розничной торговли: оптимальность разделения и кооперации труда, четкость организации рабочих мест работников магазина, нормирование и стимулирование создание благоприятных условий труда. Правила эксплуатации и нормы безопасности труда в магазине, охрана труда.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Студенты заочной формы обучения выполняют одну контрольную работу.

1. Контрольная работа выполняется на листах формата А 4 с нумерацией страниц и с соблюдением полей.

2. Задания состоят из двух разделов: первый содержит ответы на вопросы, второй раздел предполагает выполнение практического задания.

3. Изложение вопроса предполагает использование нескольких литературных источников, со ссылкой на них, например [12, с.351].

4. При выполнении практического задания, следует подготовить материал по выбранному торговому предприятию.

5. В конце работы приводится список используемой литературы, на порядковый номер которых и делаются ссылки по тексту изложения. На последней странице, после списка литературы, ставятся дата выполнения работы и подпись автора.

6. Выполненная работа направляется на проверку и рецензирование. При положительной рецензии студент допускается к собеседованию, в ходе которого проверяются его знания и умения по излагаемым вопросам. В случае отрицательной рецензии контрольная работа возвращается студенту для доработки. При повторном представлении работы на проверку прилагается и первоначальный вариант с рецензией.

7. Собеседование по контрольной работе проводится во время экзаменационной сессии в свободное или предусмотренное расписанием время. Студент может прийти на собеседование к преподавателю и в другое время в течение межсессионного периода, по мере готовности контрольной работы.

8. Консультации по выполнению контрольных заданий проводятся по расписанию в конце экзаменационной сессии за предшествующий курс, а также в межсессионный период по графику консультаций преподавателей на кафедре маркетинга.

9. Вопросы контрольной работы студент выбирает самостоятельно по таблице – по двум последним цифрам номера личного дела (шифра). Например, шифр личного дела М-01-12, ему соответствует в таблице ячейка с номерами заданий 6; 42; 62. Контрольная работа, выполненная по неправильно выбранному варианту, не рецензиру-

ется, и студент не допускается к собеседованию. Все вопросы и пожелания по заданиям контрольной работы студенты могут отправлять на кафедру маркетинга по адресу: 630087, г. Новосибирск–87, пр. К. Маркса, 26, Тел. (383)346–18–64.

Таблица для определения номеров контрольной работы

Пред- по- след- няя цифра шифра	Последняя цифра номера шифра									
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
0	1	27	10	14	38	3	23	49	12	40
	15	37	66	24	48	13	29	64	22	50
	25	47	70	28	65	68	39	69	30	63
1	5	31	6	20	9	1	21	2	8	3
	11	41	42	32	52	43	53	44	18	34
	21	51	62	67	61	33	60	59	54	58
2	7	4	17	16	2	24	15	29	39	4
	19	16	36	46	28	38	23	49	14	30
	45	55	57	56	48	65	66	64	67	50
3	21	13	31	6	12	19	11	1	2	10
	40	20	41	51	32	42	33	18	43	17
	63	68	69	62	52	61	70	60	71	54
4	3	5	9	45	4	25	8	7	5	11
	34	16	35	59	55	58	35	16	45	26
	72	44	54	73	74	67	66	56	73	46
5	14	13	23	3	5	12	1	11	21	9
	27	37	47	29	22	39	30	20	40	41
	64	65	63	50	49	66	70	51	62	67
6	10	19	2	9	18	34	3	8	24	4
	31	32	42	33	43	53	44	35	45	55
	52	61	68	69	60	70	69	54	59	71
7	7	5	15	27	6	16	26	28	4	13
	25	36	46	56	25	37	48	55	22	30
	58	72	57	73	47	56	64	74	50	63

8	12 40 64	21 51 65	6 31 62	11 41 61	2 20 42	32 52 66	10 33 60	9 19 43	18 53 67	8 34 68
9	4 17 44	7 35 54	18 36 59	19 37 64	27 57 71	5 15 56	6 16 55	20 45 72	1 14 64	21 39 73

4. ЗАДАНИЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Вопросы

1. Понятие процесса товародвижения. Факторы, оказывающие влияние на него.
2. Формы и звенность товародвижения.
3. Роль научно-технического прогресса и его направления в оптовой торговле.
4. Роль научно-технического прогресса и его направления в розничной торговле.
5. Пакетирование и контейнеризация грузов.
6. Использование тары-оборудования в процессе товародвижения.
7. Автоматизация, электронизация торговли.
8. Понятие и концепция оптовой торговли. Субъекты оптовой торговли.
9. Типы и виды оптовых предприятий.
10. Функции и структура оптовых предприятий.
11. Роль складов в процессе товародвижения, их классификация.
12. Функции складов.
13. Основные виды складских зданий (сооружений).
14. Требования к устройству товарных складов.
15. Состав и размещение помещений и зон товарного склада.
16. Устройство и планировка специальных складов.
17. Методика расчета потребной площади (ёмкости) склада.
18. Понятие о технологическом процессе на складе, характеристика его составных частей. Рационализация складских операций.
19. Организация и технология разгрузки транспортных средств. Перемещение товаров в зону приёмки.
20. Организация и технология приёмки товаров по количеству.
21. Организация и технология приёмки товаров по качеству.

22. Организация и технология размещения и укладки товаров на хранение.
23. Контроль сохранности товаров. Товарные потери.
24. Организация и технология отборки и отпуска товаров оптовым покупателям.
25. Понятие и функции тары и упаковки в торговле.
26. Классификация тары и упаковки, характеристика её основных видов.
27. Использование тары и проблемы экологии. Перспективные направления в производстве тары и упаковки.
28. Унификация, стандартизация тары.
29. Маркировка тары. Размещение рекламы на таре и упаковке.
30. Организация товароснабжения. Особенности товароснабжения розничных торговых предприятий потребительской кооперации.
31. Разработка схем завоза товаров.
32. Разработка графиков завоза товаров.
33. Расчет оптимальных партий и частоты завоза товаров в магазины.
34. Формы товароснабжения.
35. Подготовка розничных торговых предприятий к централизованной доставке товаров.
36. Субъекты розничной торговли: формы, классификация, функции.
37. Понятие и размещение розничной торговой сети.
38. Классификация розничной торговой сети.
39. Специализация магазинов.
40. Типизация магазинов. Характеристика современных типов магазинов.
41. Классификация торговых зданий.
42. Требования к их устройству торговых зданий.
43. Конструктивные элементы зданий магазинов, требования, предъявляемые к ним.
44. Состав и функциональная взаимосвязь помещений магазина; требования, предъявляемые к их размещению.
45. Методика расчета площади и определения состава помещений магазина.
46. Виды планировок торгового зала магазинов. Типовые и индивидуальные планировки.

47. Распределение площади торгового зала. Формирование торговых отделов и секций.
48. Размещение торгового оборудования и узлов расчета.
49. Дизайн и имидж магазина.
50. Оформление зон подъездов и подходов к зданию магазина.
51. Содержание торгово-технологического процесса в магазине. Факторы, влияющие на содержание и последовательность торгово-технологических операций.
52. Организация разгрузки транспортных средств в магазине.
53. Приёмка товаров по количеству в розничном торговом предприятии.
54. Приёмка товаров по качеству в розничном торговом предприятии.
55. Организация хранения товаров в магазине.
56. Подготовка товаров к продаже.
57. Размещение товаров в торговом зале.
58. Выкладка товаров на торговом оборудовании.
59. Основные элементы процесса продажи товаров в магазине.
60. Продажа товаров по методу самообслуживания.
61. Продажа товаров с открытой выкладкой.
62. Продажа товаров по образцам.
63. Продажа товаров традиционным методом.
64. Салонная продажа товаров.
65. Оказание дополнительных услуг. Виды услуг, их характеристика.
66. Развозная торговля и её значение для потребительской кооперации, отдаленных и труднодоступных населенных пунктов.
67. Продажа товаров на дому. Торговля по каталогам.
68. Продажа товаров по телефону, телевидению, через Интернет.
69. Продажа товаров через торговые автоматы. Проблемы и перспективы развития.
70. Почтово-посылочная форма продажи товаров.
71. Основные нормативные акты, регулирующие процесс продажи товаров.
72. Санитарные и гигиенические нормы и правила работы розничного торгового предприятия.

73. Сущность управления основными операциями торгово-технологического процесса. Регулирование товарных и покупательских потоков.

74. Основные направления рациональной организации труда в магазинах.

Практические задания

Выполнение практического задания предполагает закрепление теоретической подготовки. Студенту необходимо дать подробный ответ на одно из указанных ниже заданий. Выбор осуществляется по последней цифре личного дела (шифра).

Вариант 1. Опишите метод обслуживания покупателей в выбранном Вами магазине г. Новосибирска или по месту проживания с указанием типа и специализации магазина: укажите, какие операции выполняет продавец, покупатель при различных методах обслуживания. Выделите особенности описываемого Вами метода, его недостатки и преимущества. Опишите и дайте оценку дизайна и имиджа этого магазина, отразив в работе такие элементы как: вывеска, оформление витрин, интерьер, его отделка, зоны подъездов и подходов к магазину, фирменная одежда, профессионализм продавцов.

Вариант 2. Дайте анализ организации обслуживания покупателей через торговые автоматы в России и г. Новосибирске. Для этого рассмотрите виды торговых автоматов, реализуемые товары, места установки, наиболее часто используемые автоматы.

Вариант 3. Охарактеризуйте организацию мелкорозничной торговли в г. Новосибирске (районе города или ином населенном пункте) по следующим критериям: специализация, размещение, режим работы, частота приобретения товаров покупателями, обслуживаемый контингент, эстетичность торговой точки.

Вариант 4. Опишите и дайте оценку дизайна и имиджа магазина (по выбору), отразив в работе такие элементы как: вывеска, оформление витрин, интерьер, его отделка, зоны подъездов и подходов к магазину, фирменная одежда, профессионализм продавцов, материалы отделки конструктивных элементов.

Вариант 5. Опишите и дайте оценку оформлению зоны подъездов и подходов к зданию магазина (по выбору): озеленение, наличие и состояние пешеходных и транспортных путей, парковок, стоянок. Ландшафтный дизайн, организация мелкой розницы и мест отдыха покупателей (парковые скамейки, летние кафе, детские площадки и др.).

Вариант 6. Опишите и дайте оценку дизайна и имиджа магазина (по выбору), отразив в работе такие элементы как: вывеска, оформление витрин, интерьер, его отделка, зоны подъездов и подходов к магазину, фирменная одежда, профессионализм продавцов. Опишите и дайте оценку организации оказания дополнительных услуг в любом из магазинов г. Новосибирска или иного населенного пункта: виды услуг по классификации, их количество, порядок оказания, цены на услуги и мониторинг цен на аналогичные услуги в городе.

Вариант 7. Дайте характеристику организации фирменной торговли (на условиях договора коммерческой концессии) в г. Новосибирске или ином населенном пункте (на примере 1–2 предприятий): марка, используемая франчайзи, применение фирменного стиля в оформлении магазина, рекламное и информационное сопровождение продаж, сервисное обслуживание.

Вариант 8. Опишите и дайте оценку дизайна и имиджа магазина (по выбору), отразив в работе такие элементы как: вывеска, оформление витрин, интерьер, его отделка, зоны подъездов и подходов к магазину, фирменная одежда, профессионализм продавцов. Опишите приемы и способы выкладки товаров на торговом оборудовании в выбранном Вами магазине: технологические, мерчендайзинговые.

Вариант 9. Дайте характеристику на примере любого из современных типов и форматов магазинов (Гипермаркет, «Семейный магазин», «Магазин у дома» и т.п.): специализация, площадь, планировка торгового зала, методы обслуживания, интерьер, организация дополнительного обслуживания, уровень культуры и др.

Вариант 0. Дайте характеристику организации торговли по каталогам: названия фирм и основные виды реализуемых ими товаров, процесс обслуживания покупателей, проблемы качества товаров и возможность обмена.

5. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

В качестве самостоятельной работы по дисциплине «Организация, технология и проектирование предприятий» предложено изучение приведенных ниже тем с использованием рекомендуемого списка литературы. Самостоятельная работа с источниками литературы проводится с целью более глубокого изучения отдельных разделов дисциплины. Работа позволит укрепить знания и навыки, полученные в процессе освоения дисциплины, а также выполнить контрольную работу.

Тема дисциплины	Источники литературы
1. Предмет, метод и задачи дисциплины	1, 2, 3
2. Основы организации и технологии процесса товародвижения	1, 2, 8, 10
3. Научно-технический прогресс в торговле	1, 2, 3
4. Организация оптовой торговли	1, 2, 3, 8
5. Товарные склады оптовых предприятий, их устройство и проектирование	1, 2, 3, 8, 10
6. Организация и технология складских операций	1, 2, 3, 8, 10
7. Тара и тарные операции в торговле	1, 2, 3, 10
8. Товароснабжение розничных торговых предприятий	1, 2, 3
9. Розничная торговая сеть	1, 2, 3, 4, 6, 11, 12, 13
10. Устройство и планировка магазинов	1, 2, 3, 6, 12, 13
11. Торгово-технологические процессы в магазине	1, 2, 3, 6, 12, 13
12. Организация обслуживания покупателей	1, 2, 3, 6, 7, 9, 12, 13
13. Внемагазинные формы продажи товаров	1, 2, 3, 6, 7, 12, 13
14. Нормативно-правовое регулирование розничной торговли	1, 2, 3, 5, 6, 12, 13
15. Управление торгово-технологическими процессами и организацией труда в магазине	1, 2, 3, 5, 6, 9, 12, 13

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Дашков Л.П. Организация, технология и проектирование торговых предприятий: учебник / Л.П. Дашков, В.К. Памбухчиянц. – М.: Дашков и К^о, 2007 .
2. Панкратов Ф. Г. Организация и технология торговых процессов: учебник. – М.: Экономика, 2006. – 562 с.
3. Памбухчиянц О.В. Технология розничной торговли: учебник / О.В. Памбухчиянц. – М.: Дашков и К^о, 2005.

Нормативные документы

4. ГОСТ Р 51303–99 «Торговля. Термины и определения».
5. Правила торговли. – 10-е изд., доп. / сост. М.Н. Сафонов. – М.: ИНФРА-М, 2007.

Дополнительная литература

6. Бакаева В.В. Организация и технология розничной торговли. – Ч.1: Учебник. – Новосибирск: СибУПК, 1999.
7. Берман Барри, Эванс Джоэл. Розничная торговля: Стратегический подход: Пер. с англ. – 8-е изд. – М.: Вильямс, 2003.
8. Гаджинский А.М. Современный склад. Организация, технология, управление и логистика: учеб.-практ. пособие / А.М. Гаджинский. – М.: ТК Велби: Проспект, 2005.
9. Парамонова Т.Н. Маркетинг в розничной торговле: учеб.-практ. пособие / Т.Н. Парамонова, И.Н. Красюк; под общ. ред. профессора Т. Н. Парамоновой. – М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2004.
10. Снегирева В. Розничный магазин. Управление ассортиментом по торговым категориям / В. Снегирева. – СПб.: Питер 2005 .
11. Справочник предпринимателя: розничная торговля, оптовая торговля, грузовой транспорт, общественное питание и гостиничное хозяйство. – М.: Наука, 2004. – 592 с.

Ресурсы Интернета

12. <http://www.retail.ru>
13. <http://www.retailstudio.ru>

Содержание

1. Общие положения	3
2. Содержание дисциплины.....	4
2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы по срокам обучения	4
2.2. Тематический план	5
2.3. Темы и их краткое содержание	6
3. Методические указания к выполнению контрольной работы.....	11
4. Задания контрольной работы	13
5. Самостоятельная работа студентов	18
Список рекомендуемой литературы.....	19

ОРГАНИЗАЦИЯ, ТЕХНОЛОГИЯ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ

Программа, методические указания и задания контрольной
и самостоятельной работы

Редактор И.В. Дмитриева

Компьютерная верстка О.А. Андрияновой

Лицензия ИД № 01102 от 01.03.2000

Подписано в печать 02.03.2010. Формат 60x84/16. Бумага офсетная.
Тираж 100 экз. Печ. л. 1,5. Уч.-изд. л. 1,39. Изд. № 188. Заказ № 90.

Типография Сибирского университета потребительской кооперации.
630087, Новосибирск, пр. К. Маркса, 26.